

Planificación Estadística Estratégica



ESTADÍSTICA



DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA ESTRATÉGICA



EDANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

**Estrategia para el Fortalecimiento
Estadístico Territorial**

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE)**

HÉCTOR MALDONADO GÓMEZ

Director

CARLOS EDUARDO SEPÚLVEDA RICO

Subdirector

ALFREDO VARGAS ABAD

Secretario General

Directores técnicos

EDUARDO EFRAÍN FREIRE DELGADO

Metodología y Producción Estadística

JAVIER ALBERTO GUTIÉRREZ LÓPEZ

Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

BERNARDO GUERRERO LOZANO

Censos y Demografía

ANA VICTORIA VEGA ACEVEDO

Síntesis y Cuentas Nacionales

NELCY ARAQUE GARCÍA

Geoestadística

CAROLINA GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN)

Javier Alberto Gutiérrez López

Coordinación Técnica: Ana Zoraida Quintero Gómez

Equipo Técnico: Melba Rubiano Bríñez, Andrés Felipe Salazar Cuellar, Ana María Arias Díaz, Ricardo Valenzuela Gutiérrez.

Diagramación, Diseño e Ilustración: Sandra Ximena Gallego Torres

Impresión: Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
1. PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA ESTRATÉGICA	11
2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA	15
2.1. SENSIBILIZACIÓN Y ESPACIO DE NEGOCIACIÓN	15
2.2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	16
2.2.1. Método de recolección.	17
2.3. ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	18
2.4. DIAGNÓSTICO DE LA INFORMACIÓN	19
2.4.1. Análisis de la oferta de información estadística.	22
2.4.2. Análisis de la demanda satisfecha de información estadística.	23
2.4.3. Análisis de la demanda no satisfecha de información estadística.	24
2.4.4. Análisis de información estadística por grupos.	25
2.4.5. Pautas y recomendaciones para la elaboración del informe final de diagnóstico.	27
2.5. CRUCE OFERTA-DEMANDA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	28
2.5.1. Cruce oferta-demanda satisfecha de información estadística.	30
2.5.2. Cruce oferta-demanda insatisfecha de información estadística.	31
2.5.3. Determinación de los flujos de información estadística.	32
2.6. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTADÍSTICO	37
3. INSTRUMENTOS REQUERIDOS PARA PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA ESTRATÉGICA	45

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, diseñó la Estrategia para el Fortalecimiento Estadístico Territorial (EFET), que busca mejorar el conocimiento de la actividad estadística y así de los procesos de producción autónoma de estadísticas territoriales bajo estándares basados en referentes internacionales y en la aplicación de los principios fundamentales de Naciones Unidas para las estadísticas oficiales.

Esta iniciativa promueve la capacidad técnica de los entes territoriales, desde la organización y la producción de información estratégica de calidad, mediante acciones que permitan articular esfuerzos, empoderar actores territoriales y fomentar la participación en la producción y difusión de las estadísticas de los municipios y departamentos, dando a conocer instrumentos para la gestión y el fortalecimiento de la capacidad técnica que contribuye al desarrollo de la actividad estadística y a una mejor comprensión de la realidad económica, social, demográfica y ambiental.

Su metodología se basa en la divulgación, sensibilización y capacitación en instrumentos que apoyan la producción estadística con calidad y permiten un mejor aprovechamiento de las estadísticas territoriales. La estrategia capacita y brinda material pedagógico, a través de la realización de seminarios a diversos funcionarios de gobernaciones y alcaldías. Estas acciones contribuyen al desarrollo de la información estratégica territorial y por tanto del SEN.

En este contexto y consciente de la necesidad de brindar a los usuarios los mejores productos, el DANE, a través de la EFET, desarrolló una serie de cuadernillos denominados **Herramientas estadísticas para una gestión territorial más efectiva**. Estos documentos favorecen la transparencia y credibilidad en la calidad técnica de las entidades para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de las estadísticas producidas en el contexto de los principios de coordinación nacional, pertinencia, imparcialidad y acceso equitativo.

La planificación estadística estratégica es un proceso técnico, dinámico y permanente de organización y coordinación de la actividad estadística. Esta ayuda a optimizar en un tiempo determinado y con unos recursos fijos, la producción de información estadística necesaria para la formulación de planes, proyectos y políticas públicas que beneficien al país.

El presente documento expone, de manera sencilla y comprensible, la

metodología para la formulación de un plan estadístico estratégico, el cual se concibe como un instrumento de organización y priorización que permite identificar los requerimientos, minimizar duplicidades en su producción y regular la información oficial producida, para así, optimizar los recursos con el fin de mejorar la calidad estadística de la información en el DANE.

Un plan estadístico se concibe como un instrumento ordenador de la actividad estadística, el cual permite conocer el estado actual de la información producida por la entidad, además, ofrece la ventaja de recolectar información, elaborar un diagnóstico, cruzar la oferta y la demanda de información frente a restricciones de presupuesto. Es decir, determina prioridades de mejoramiento de operaciones estadísticas y de creación de nuevas operaciones, de acuerdo con una demanda de información identificada y según las prioridades y los recursos disponibles para llevarlas a la práctica, para, así, brindar elementos que contribuyan a la formulación de programas, proyectos y políticas públicas de calidad.

La realización de planes estadísticos ha contribuido a reducir los requerimientos de información, permitiendo regular la información estadística en sus aspectos de producción, uso y aprovechamiento¹, tomar decisiones acertadas y útiles a las necesidades de la sociedad y, por tanto, formular políti-

cas adecuadas para la solución de problemas.

Siguiendo la tendencia mundial en planificación estadística estratégica, el DANE como entidad rectora de la producción de información estadística en Colombia y, adicionalmente, para dar solución a los problemas de información actual, ha desarrollado la *Metodología para la Planificación Estadística*, cuya primera versión corresponde a 2001, y la cual, en aras del mejoramiento y de la obtención de óptimos resultados, se actualizó en 2009 con el objeto de atender los requerimientos de información para la formulación, seguimiento y evaluación de programas, proyectos y políticas públicas. Desde entonces, el DANE ha asesorado técnicamente, por medio de convenios, la elaboración de planes estadísticos en entidades territoriales e instituciones públicas nacionales. A continuación se presentan los planes estadísticos asesorados por el DANE:

¹ Se destacan las experiencias: Inventory of Regular Statistical Data Collection, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Plan Estratégico para el Fortalecimiento de los Programas y Servicios Estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO.

Planes estadísticos territoriales:

- Gobernación de Antioquia (2002).
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá y sus municipios (2004).
- Municipio de Itagüí (2004).
- Gobernación de Tolima (2006).
- Municipio de Sogamoso (2006).
- Departamento de Casanare (2007).
- Departamento de Arauca (2007).

Planes estadísticos institucionales:

- Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes (2008).
- Consejo Superior de la Judicatura (2009).
- Policía Nacional (2009).

Planes estadísticos en entidades públicas con enfoque territorial:

- Corporación Autónoma Regional de Antioquia, Corantioquia (2003).
- Corporación Autónoma de Cundinamarca, CAR (2004).

- Corporación Autónoma Regional del Norte de Santander, Corponor (2006).
- Corporación Autónoma Regional de Boyacá, Corpo-boyacá (2006).
- Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, CDMB (2006).

A partir de las nuevas experiencias del DANE en torno a las asesorías para formulación de planes estadísticos, se han efectuado ajustes y adaptaciones a la *Metodología de Planificación Estadística Estratégica*, que responde a los requerimientos de los niveles nacionales, institucionales, sectoriales y territoriales, para ofrecer una mejor perspectiva de los criterios de calidad para la producción de información estadística estratégica.

La formulación de planes estadísticos permite a los entes lo siguiente:

Diagrama 1. Alcances de la Planificación Estadística Estratégica



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial, DANE, 2007

La planificación estadística tiene como objetivo:

Organizar los procesos de producción y de gestión de la información estadística institucional, sectorial y territorial, de modo que esta se constituya en un soporte eficiente para la formulación de políticas públicas, la planeación, la toma de decisiones, el seguimiento y evaluación a los planes de desarrollo y programas de gobierno. Asimismo, establece tanto los canales de información internos y externos como el alcance de los requerimientos de la información, sus características, la posibilidad que tienen de ser atendidos y define prioridades de producción de información en los diferentes programas de acuerdo con las exigencias de los planes misionales, institucionales, sectoriales o de desarrollo.

Las políticas públicas son entendidas como programas de acción, alternativas para la solución de problemas del país en temas como salud, educación e infraestructura física, entre otros. Adelantar esta tarea no es fácil, por lo que el proceso de la identificación y definición de problemas, requiere de análisis de datos (números, porcentajes), es decir, análisis de información estadística estratégica (DANE, 2009).

La planificación estadística estratégica está compuesta por seis etapas: sensibilización y espacio de negociación, recolección de información, captura y organización de la información, diagnóstico de la oferta-demanda de información estadística y, por último, formulación del plan estadístico. A continuación se presentan estas etapas:

2.1. SENSIBILIZACIÓN Y ESPACIO DE NEGOCIACIÓN

Durante el desarrollo de esta etapa se orienta y guía a los directivos y técnicos de la entidad sobre la importancia y los beneficios de llevar a cabo un proceso de planificación estadística, definiendo roles para cada uno de los interesados y estableciendo acuerdos y compromisos entre las dependencias y entidades involucradas con la consecución del plan estadístico. Los actores tienen la responsabilidad de viabilizar la ejecución de cada una de las etapas involucradas y, por lo tanto, el alcance de los resultados esperados.

Las oficinas de planeación, en parte, son las grandes responsables de coordinar este proceso de sen-

sibilización, asimismo son quienes ayudan a identificar las fuentes de información primaria al interior de la entidad, requisito indispensable para la formulación de un plan estadístico. También es necesario, dentro de esta etapa de sensibilización, incluir los escenarios deseados a futuro con la puesta en marcha de este proceso, teniendo en cuenta características como necesidades, magnitud de las acciones por realizar y recursos necesarios para la implementación.

Las actividades para el proceso de sensibilización y negociación son:

- Elaboración de boletines de sensibilización sobre los objetivos de formular un plan estadístico para la entidad, su contenido, y beneficios.
- Taller de sensibilización dirigido a funcionarios técnicos y directivos de las instituciones objeto del plan estadístico. Este taller tiene dos propósitos: (1) ilustrar la importancia de elaborar planes estadísticos para optimizar la eficacia y la eficiencia en la planeación y la gestión del desarrollo, y (2) hacer aproximaciones a la percepción que tienen los

actores directos en la toma de decisiones sobre la información existente en su entidad (calidad), y sobre las necesidades de información estratégica para su desempeño.

El proceso de sensibilización requiere de la colaboración de las personas responsables de los procesos de producción de información de la entidad. Ellos serán fichas claves para la etapa de recolección y posterior validación de los resultados obtenidos.

Ejemplo: la sensibilización y el espacio de negociación realizado para entidad (gobernación o alcaldía), incluye actividades como:

- Conformar un grupo técnico constituido por funcionarios de la entidad y liderados por las oficinas de planeación, bajo la coordinación del DANE.
- Capacitar a los funcionarios de las diferentes oficinas o dependencias que harán parte del proceso para la formulación del plan estadístico.

Los resultados esperados son:

- Caracterización del plan por realizar (objetivos, metas).
- Compromisos (acuerdos, contratos).
- Cronograma (DANE, 2009).

2.2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Esta etapa tiene como propósito indagar sobre la existencia y necesidades de información estadística estratégica en la entidad, mediante la aplicación del formulario de *Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1)*.

Durante este proceso se debe garantizar la completitud y calidad de la información diligenciada, ya que provee el insumo central sobre el cual se estructura el plan estadístico.

Es importante tener en cuenta algunos elementos de tipo logístico:

- Adelantar una capacitación acerca del proceso de recolección que permita a las personas entrevistadas socializarse con el cuestionario y conocer el tipo de preguntas que contiene.

- Concertar citas para entrevistas en horarios en los cuales la persona entrevistada tenga tiempo suficiente para contestar el cuestionario.
- El encuestador debe revisar con antelación las funciones que realiza la división/unidad/secretaría, de esta forma, logra contextualizarse y facilitar el proceso de la encuesta.

Formulario de Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1)

El instrumento utilizado para la recolección de la información estadística, denominado *Formulario de Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1)*, está conformado por siete capítulos: identificación, tipo de actividad que desarrolla, producción de información estadística propia, información estadística utilizada de otras fuentes, necesidades de información estadística, observaciones, y, por último, el resultado de la entrevista. El formulario se presenta como anexo al final de la cartilla.

2.2.1. Método de recolección.

La recolección de la información de los formularios se realiza a través de entrevistas presenciales, es decir, acceso directo a la fuente de

información seleccionada. En la actualidad el medio de recolección empleado es un formulario físico.

El proceso de recolección de información requiere de una persona encargada de la coordinación, quien tendrá bajo su responsabilidad un conjunto de funcionarios encargados de adelantar las entrevistas. Es fundamental, para este proceso, que el entrevistador conozca a fondo la dependencia que va a visitar, es decir, divisiones al interior, funciones y responsabilidades adicionales. Las cargas deben ser repartidas de forma homogénea entre los entrevistadores.

Ejemplo: las etapas de recolección a realizar en las entidades deben incluir actividades previas como:

- Jornadas de capacitación sobre los formatos empleados para la recolección de la información, a fin de facilitar el proceso.
- Determinar las personas responsables a ser entrevistadas.

Los resultados esperados son:

- Instrumento de recolección.
- Marco de estudio.
- Personal capacitado en recolección y crítica.

- Inventario de oferta y demanda de información (DANE, 2009).

2.3. ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La organización de la información recolectada en el formulario es la tercera etapa del proceso de planificación estadística, cuyo objetivo fundamental consiste en disponer, en forma organizada, del material que fue recolectado con el *Formulario de Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1)*, para generar consultas y reportes como insumo para realizar las fases de diagnóstico, cruce oferta-demanda y formulación del plan estadístico.

La organización de la información:

- Facilita a los usuarios el proceso de identificación, acceso y uso de información estadística.
 - Reduce el problema de la sobreoferta de información no útil.
 - Apoya la gestión de los responsables de los servicios estadísticos oficiales mediante el ordenamiento y mantenimiento de datos y recursos de información, además, de la promoción de productos y servicios de información.
- Informa sobre estadísticas oficiales de carácter estratégico disponibles, por las dependencias, así como sus características y la forma de acceder a ellas.
 - Permite hacer consultas, generar reportes y disponer de una base inicial del sistema de información con sus respectivos metadatos, de forma tal, que sirva como insumo para el proceso de análisis y diagnóstico.

Para facilitar la realización de esta tarea, es necesario diseñar un sistema para la captura única de la información que permita un proceso constante de actualización, validación y procesamiento de la información recolectada en el formulario. El diseño del aplicativo depende del volumen de información que maneja la entidad y de sus recursos tecnológicos y financieros. El propósito de este sistema es capturar, de forma continua, la información.

Los resultados esperados son:

- Cuadros de salida por dependencia.
- Archivos maestros de oferta y demanda, depurados y organizados (DANE, 2009).

2.4. DIAGNÓSTICO DE LA INFORMACIÓN

El diagnóstico es una fase del proceso para la formulación de planes estadísticos, que incluye tanto el análisis de oferta como de demanda de información estadística, a fin de obtener un balance objetivo en materia del estado y las características de la actividad estadística que desarrollan las dependencias de la entidad.

La entidad, su misión, funciones, procesos que ejecuta y el marco normativo por el que se rige, proporcionan una primera aproximación al tipo y naturaleza de los problemas asociados con la dinámica de la actividad estadística que esta enfrenta. Es necesario reiterar la importancia que juegan dentro de esta etapa del proceso estos aspectos, ya que la información estadística producida, la utilizada de otras fuentes y aquella que es requerida, debe responder al funcionamiento de la entidad como un todo, así como armonizarse con el plan de desarrollo y el plan institucional diseñados para la vigencia e incentivar la formulación de nuevos proyectos que benefician la entidad.

Lo anterior implica adelantar un proceso de análisis de la infor-

mación disponible bajo ciertas pautas metodológicas que permiten establecer con rigor el estado, requerimientos y dimensión de la información en la entidad. Al utilizar criterios de evaluación y calificación de la información, de manera integrada, se elabora un diagnóstico de la situación en que se encuentra la información estadística en términos de calidad. En el siguiente diagrama se presenta el proceso necesario para adelantar un diagnóstico de información estadística de una entidad:

Diagrama 2. Proceso para la elaboración del diagnóstico de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Crterios claves de calidad estadística a tener en cuenta durante el proceso de diagnóstico.

Los criterios de calidad estadística son transversales al proceso de diagnóstico, es decir, se tienen en cuenta para evaluar:

- **Oferta de información estadística:** operaciones e indicadores producidos por la dependencia o entidad, para uso propio.
- **Demanda satisfecha de información estadística:** operaciones e indicadores, producidos por fuentes externas pero cuya información es utilizada por la dependencia o entidad.

- **Demanda no satisfecha de información estadística:** necesidades de información estadística e indicadores requeridos.

- **Operaciones estadísticas e indicadores por grupos:** posibilidad de agregar o de identificar duplicidad en operaciones estadísticas o indicadores.

Los criterios que se aplican para todo el proceso de diagnóstico y se deben tener en cuenta siempre son los nombrados a continuación:

- **Credibilidad:** evalúa si las operaciones estadísticas o indicadores responden a «es-

tándares estadísticos apropiados, las políticas y prácticas aplicadas son transparentes para los procesos de recolección, procesamiento, almacenamiento y difusión de datos estadísticos» (DANE, 2001: 6).

- **Oportunidad-puntualidad:** evalúa el tiempo transcurrido para tener disponible la información que la operación estadística produce y el evento que describe. Tiene en cuenta el período en el que la información es de valor y permite tomar decisiones con ella. «Directamente relacionada con la oportunidad se encuentra la puntualidad, que implica la existencia de un calendario de publicación y el grado de cumplimiento de ella» (OCDE, 2003: 9).
- **Disponibilidad-accesibilidad:** evalúa lo siguiente: (...) rapidez de localización y acceso desde y dentro de la organización. [...] La accesibilidad incluye la conveniencia de la manera en que los datos están disponibles, los medios de divulgación, la disponibilidad de metodologías, metadatos, datos y servicios de apoyo al usuario (OCDE, 2003: 9).

- **Utilidad-coherencia²:** evalúa que el proceso estadístico de la operación o el indicador, posea una adecuada consistencia y coherencia y esté sujeta a una política de revisión previsible. Es decir, para la construcción de la operación se tienen en cuenta conceptos y clasificaciones que permiten combinarlas con otras operaciones estadísticas en diferentes formas y para diversos usos.

Busca determinar si con las variables que conforman la operación estadística, se pueden construir indicadores que ayuden al desarrollo de las funciones de la entidad.

- **Pertinencia-relevancia:** evalúa si la información estadística utilizada de otras fuentes satisface las necesidades reales del usuario de la información. Este criterio evalúa a las operaciones estadísticas y a los indicadores utilizados de otras fuentes. Según la OCDE, «requiere de la identificación de su grupo de usuarios y sus necesidades» (INE Chile, 2007:4)

² FMI. Marco de evaluación de la calidad de los datos. 2003.

2.4.1. Análisis de la oferta de información estadística.

El análisis de la oferta de información tiene como objetivo evaluar, a través de criterios de: credibilidad, oportunidad-puntualidad, disponibilidad-accesibilidad y utilidad-coherencia, la calidad estadística de las operaciones estadísticas propias.

Para el caso de los indicadores propios, la evaluación se hace teniendo en cuenta criterios como credibilidad y utilidad-coherencia. En el diagrama 2 se presenta, de forma precisa, los criterios a evaluar para las operaciones individuales propias y de los indicadores propios.

Diagrama 3. Mecánica del análisis de la oferta de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial – DANE, 2009.

Análisis de operaciones estadísticas propias

Para realizar el análisis de operaciones estadísticas propias, se requiere tener un conocimiento claro de los criterios de análisis para evaluar la calidad estadística del proceso de diseño, producción y uso de la información estadística.

Los criterios fueron definidos al inicio de la etapa de diagnóstico.

Operación estadística. Conjunto de actividades que comprenden el diseño, la producción y difusión de información estadística sobre un determinado tema que se origina en censos, encuestas por muestreo o registros administrativos. La operación estadística debe contar con un formato específico para recolección de datos y ha de realizarse con una periodicidad determinada.

Análisis de indicadores propios

El análisis de los indicadores tiene por objeto obtener una calificación acertada de la situación de la producción y utilización de éstos, aplicando, para ello, criterios de

análisis específicos y diferenciales que permitan deducir un resultado lógico, ordenado y objetivo de la situación. El ejercicio se aplica específicamente a los indicadores obtenidos a partir de la base y el diseño estadístico de las operaciones estadísticas propias.

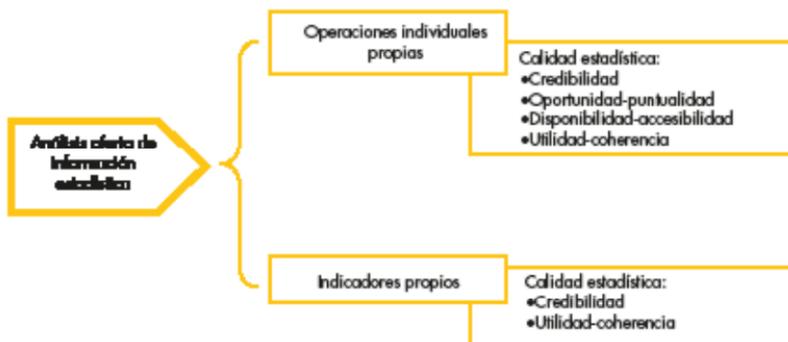
Indicador. Expresión cualitativa o cuantitativa observable, que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través del establecimiento de una relación entre dos o más variables, que comparada con períodos anteriores, productos similares o una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo.

2.4.2. Análisis de la demanda satisfecha de información estadística. Esta sección analiza las operaciones estadísticas e indicadores producidos por otras dependencias o entidades, que suplen efectivamente los requerimientos de información por parte de una o varias dependencias de la entidad analizada, para el cumplimiento de sus deberes misionales y sus funciones.

Para evaluar las operaciones estadísticas utilizadas de otras fuentes se tienen en cuenta los criterios de credibilidad, oportunidad –puntualidad, disponibilidad– accesibilidad y pertinencia-relevancia.

Para los indicadores utilizados de otras fuentes, se evalúa el criterio de pertinencia-relevancia. En el diagrama 3 presentan los criterios de análisis de la demanda satisfecha.

Diagrama 4. Mecánica del análisis de la demanda satisfecha de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Análisis de operaciones estadísticas de otras fuentes

Es importante señalar los criterios de análisis empleados para la evaluación de las operaciones individuales utilizadas de otras fuentes, debe analizarse desde el punto de vista de usuario de información. Dado que esta es una evaluación sobre las operaciones estadísticas, se debe utilizar el *Formulario de Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1)* como punto de referencia.

Análisis de indicadores utilizados de otras fuentes

Para realizar el análisis de los indicadores utilizados de otras fuentes,

la metodología estableció un campo y un criterio de análisis.

2.4.3. Análisis de la demanda no satisfecha de información estadística. En esta sección se analizan las demandas de información y de indicadores realizadas por la dependencia que no están siendo suplidas por otra dependencia, oficina y/o entidad. El objetivo consiste en determinar el origen de estos requerimientos y la utilidad de ellos en el cumplimiento misional de la entidad.

El criterio de evaluación utilizado para el análisis de las necesidades de información estadística y los indicadores requeridos es utilidad-coherencia.

Los criterios a tener en cuenta para el análisis de la demanda no satisfecha se ilustran a continuación:

Diagrama 5. Mecánica del análisis de la demanda no satisfecha de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

2.4.4. Análisis de información estadística por grupos.

Se debe tener en cuenta que esta etapa del diagnóstico no está directamente relacionada con la calificación de los criterios de calidad estadística que se expusieron en la primera etapa del diagnóstico. Sin embargo, es necesario llevar a cabo un proceso de identificación de la información estadística por grupos, para, de esta forma, determinar si se están llevando a cabo esfuerzos innecesarios por duplicidad en la producción o si es posible agregar operaciones estadísticas semejantes.

Análisis de operaciones estadísticas propias por grupos

El análisis para esta etapa se establece en dos sentidos: en cada dependencia de la entidad, y entre las dependencias de la misma entidad.

Cuando se evalúan las operaciones estadísticas por grupos, es posible identificar problemas de duplicidad, tanto de la información que se produce como de los recursos que se utilizan. Así como, la posibilidad de integrar y agregar dos o más operaciones estadísticas para su mejor aprovechamiento.

Criterios de análisis para las operaciones estadísticas propias por grupos

- *Duplicidad.* Este criterio tiene como propósito identificar si hay operaciones estadísticas que tengan la misma información, pero que estén siendo producidas por diferentes dependencias de la entidad. Las preguntas utilizadas para esta evaluación hacen posible analizar si una operación tiene el mismo objetivo y produce variables similares a otra operación generada por otra instancia.
- *Agregabilidad.* Este criterio tiene como propósito identificar si existen operaciones estadísticas que tengan la misma información, pero que están siendo producidas por diferentes dependencias de la entidad. Las preguntas utilizadas para la evaluación de este criterio, permiten encontrar operaciones que se complementen, de acuerdo con la temática y con su desagregación geográfica.
- Es importante que se tenga presente que no necesariamente las operaciones que se dupliquen pueden ser integradas (agregadas).

Adicionalmente, es preciso que se analice si para el conjunto de operaciones por dependencia es posible integrar o llegar a resultados globales para su inclusión en esquemas, modelos o caracterizaciones que describan la situación del grupo, sector o tema.

Por último, no olvide que el proceso descrito está atravesado por el contexto normativo, específicamente, las funciones, puesto que estas precisan cuál es realmente la dependencia encargada de producir esta operación estadística, y, a su vez, establece la coherencia entre la norma y las funciones de la entidad con respecto a los objetivos de tales operaciones.

Análisis de indicadores propios por grupos

El análisis de indicadores por grupos solo corresponde a la evaluación del criterio de duplicidad. En este sentido, se pretende determinar los problemas de duplicidad, tanto de la información que se produce como de los recursos que se utilizan.

Criterios según calidad estadística para los indicadores propios por grupos.

- *Duplicidad.* Permite detectar si los indicadores están siendo generados por más de un productor. Se trata de establecer si existen, entre distintas dependencias, indicadores donde se presentan coincidencias en la definición, objetivo, la unidad de medida y las variables estudiadas; de ser así, se puede afirmar que se presenta duplicidad en los diferentes indicadores.

2.4.5. Pautas y recomendaciones para la elaboración del informe final de diagnóstico.

El informe final de diagnóstico debe describir y documentar el ejercicio estadístico de toda la entidad que es objeto del plan estadístico. Con el plan estadístico se evidencia la producción y uso de la información estadística, los requerimientos de información, y los problemas recurrentes durante los procesos, de tal forma que los directrices y procedimientos apunten a mejorar la gestión de la información estadística prioritaria.

Este informe incluye una descripción amplia y detallada de la valoración realizada en el ejercicio de diagnóstico, que conlleva un análisis de la situación de la información estadística en la entidad y en cada una de las dependencias;

esto permitirá caracterizar y diferenciar:

- La información real con la que cuenta la entidad, en materia de información estadística e indicadores.
- Los principales problemas y restricciones de dicha información.
- El origen y las causas posibles de tales problemas y restricciones.
- El compendio de recomendaciones para entrar a resolver las problemáticas de la información de la entidad.

Lo anterior, atendiendo al objetivo de mejorar la gestión de la información estadística y hacer un uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de la información.

El proceso de diagnóstico se constituye en parte fundamental de la planificación estadística, puesto que no sólo se califican cada una de las operaciones estadísticas e indicadores por dependencias, sino que además se realiza el análisis de forma agregada para la entidad.

Inicialmente se adelantan procesos de diagnóstico individuales para cada una de las dependen-

cias de la entidad, y se presentan, de forma resumida, con la ayuda de diagramas y tablas que describan el estado actual de la información recolectada. Recuerde incluir algunas recomendaciones de la gestión adelantada en materia análisis de la información.

Una vez se finalicen los diagnósticos individuales, el coordinador del proyecto y el equipo técnico deberán recopilar los documentos y elaborar el ejercicio para el total de la entidad, con los mismos parámetros que se tuvieron en cuenta para los ejercicios individuales.

Los resultados esperados son:

- Listado de operaciones estadísticas evaluadas según criterios.
- Identificación de los principales problemas técnicos.
- Documentación técnica del diagnóstico de la entidad y de cada una de sus dependencias (DANE, 2009).

2.5. CRUCE OFERTA-DEMANDA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

El cruce oferta-demanda de información estadística es una fase cla-

ve para la formulación de planes estadísticos. El análisis de la actividad estadística y de la demanda de información, permite establecer escenarios de satisfacción de las necesidades de los usuarios, no sólo con respecto a las operaciones estadísticas existentes, sino, también, con las posibilidades de obtener nueva información, es decir, la factibilidad y viabilidad que puedan ofrecer las condiciones internas de una organización y el entorno institucional para la producción de nuevos proyectos de información y el mejoramiento de la información existente.

El proceso de cruce oferta-demanda desarrolla el análisis de manera agregada en la entidad que es objeto del plan estadístico, esto quiere decir que ofrece una visión general de lo que está sucediendo con la información en el interior, y permite establecer los flujos de información existentes. También identifica si los requerimientos pueden ser atendidos, de manera parcial o total, por las operaciones e indicadores existentes en la entidad.

El proceso requiere que se establezcan prioridades, con el objetivo de lograr el equilibrio entre las demandas de información y la capacidad de los productores para

suplirlas de forma confiable, oportuna y accesible, en concordancia con las funciones y objetivos misionales de la entidad.

En el siguiente diagrama se exponen los escenarios posibles del cruce y los criterios que se tienen en cuenta para estos escenarios:

Diagrama 6. Mecánica para el cruce oferta-demanda de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Proceso para realizar el cruce oferta-demanda de información estadística

En primer lugar, se debe tomar el inventario de oferta-demanda de información estadística producto del diagnóstico. En este se encontrará la oferta de información estadística (información propia) y la demanda, tanto satisfecha (información utilizada de otras fuentes, dependencias o entidades externas) como la no satisfecha (requerimientos de información).

Este inventario, en el caso de la oferta de operaciones estadísticas, debe registrar el nombre de la operación estadística, las variables, periodicidad, cobertura geográfica, nivel de desagregación geográfica, tipo de operación estadística, oficina productora (responsable) y dependencia a la cual pertenece.

Por otra parte, para la demanda satisfecha de operaciones estadísticas, el inventario relaciona el nombre de la operación esta-

dística utilizada de otras fuentes, las variables, frecuencia de uso, oficina o entidad productora (responsable) y dependencia o entidad usuaria. Recuerde que esta información incluye información producida por dependencias de la misma entidad e información producida por entidades externas a la entidad que adelanta el proceso.

2.5.1. Cruce oferta-demanda satisfecha de información estadística. Luego de llevar a cabo el ejercicio anterior, se construye un inventario sólo para las operaciones estadísticas que presentan coincidencias, de acuerdo con los criterios de calidad que presenta el diagrama 5.

Campo y criterios de análisis para el cruce oferta-demanda satisfecha de información estadística

Nivel de satisfacción de la relación demanda satisfecha-uso: medición del grado en que una operación estadística responde o cumple con las condiciones de uso requeridas por los demandantes.

- **Credibilidad.** Muestra el grado de satisfacción en cuanto a la calidad de los resultados que obtiene el usuario de la información estadís-

tica, frente al cumplimiento de las etapas del proceso estadístico por parte del productor de la información.

- **Oportunidad-puntualidad.** Contrasta el cumplimiento en la producción y difusión de la información desde el punto de vista del productor y la percepción de los usuarios.
- **Disponibilidad-accesibilidad.** Desde el punto de vista de la oferta, examina la forma como la información estadística se pone a disposición de los usuarios. Y desde el punto de vista de la demanda, analiza las dificultades de acceso a la información por parte de los usuarios.

Dada la relación directa que existe entre estos criterios, es útil hacer el análisis de forma casi simultánea; de esta manera, se pretende conocer los niveles de credibilidad, oportunidad-puntualidad y de disponibilidad-accesibilidad, los cuales se deben aplicar a la oferta y demanda satisfecha de información en cada dependencia de la entidad.

Es importante, asimismo, tener presente que, de ser necesario, debe realizarse un proceso de homologación de operaciones es-

tadísticas, pues el usuario puede conocer o registrar la información con un nombre y el productor denominarla de otra forma.

Las calificaciones de los criterios enunciados anteriormente, proporcionan el *nivel de satisfacción de la relación oferta-demanda satisfecha* y serán el promedio de las calificaciones obtenidas por cada uno de estos, durante la fase de diagnóstico.

2.5.2. Cruce oferta-demanda insatisfecha de información estadística. El objetivo de esta parte del proceso de cruce consiste en determinar el grado de satisfacción de la demanda no satisfecha con respecto a la oferta actual o las posibilidades de satisfacerla a partir de esta.

Campo y criterios de análisis para el cruce oferta-demanda insatisfecha de información estadística

Nivel de satisfacción de la relación demanda no satisfecha-uso: permite verificar las características de la oferta de información estadística frente a la percepción de los usuarios respecto a la demanda insatisfecha.

- **Complejidad.** Analiza la demanda frente a la oferta, teniendo en cuenta la posibilidad de completar aspectos relacionados con variables, cobertura geográfica, etcétera.
- **Agregabilidad.** Permite analizar la posibilidad y facilidad de agregación de resultados estadísticos entre operaciones para satisfacer demandas.

Para aplicar los criterios descritos es necesario hacer uso del inventario de demanda no satisfecha y del inventario de oferta. El inventario de demanda no satisfecha relaciona el nombre del requerimiento de información estadística, las variables, periodicidad con que se requiere, cobertura geográfica, oficina demandante y dependencia a la cual ésta pertenece.

Utilizando los inventarios de oferta y demanda no satisfecha de información estadística, se procede a buscar las correspondencias entre las demandas (variables, cobertura geográfica y periodicidades) y la producción de información (operaciones propias), primero entre las oficinas de la dependencia y, posteriormente, entre dependencias.

Es importante señalar que se admite la posibilidad de que con la agregación de variables de dos o más operaciones estadísticas se puede suplir la demanda insatisfecha, siempre y cuando estas operaciones propias tengan la misma cobertura geográfica y periodicidad.

2.5.3. Determinación de los flujos de información estadística. Como actividad complementaria, es preciso conocer las áreas productoras y usuarias de información estadística, con el fin

de concentrar acciones en el momento de formular el plan estadístico y establecer un panorama del flujo de información. Este ejercicio se debe realizar primero a nivel dependencia y luego construir el esquema general de la entidad.

A partir del inventario de oferta de información estadística y utilizando la pregunta del formulario que hace referencia a los usuarios de la información estadística, debe construirse una tabla en *Excel*, como la que se presenta a continuación:

Tabla 1. Inventario de producción y uso de información estadística

Código flujo de información estadística	Operación estadística	Fuente de información/ Oficina productora	Dependencia	Principales usuarios de los resultados	
				Oficinas de la dependencia	Dependencias y/o entidades externas
1	Registro X	Oficina 1	Dependencia 1	Oficina 2	Dependencia 2
				Oficina 3	Entidad Z
2	Registro Y	Oficina 3	Dependencia 1	Oficina 1	Dependencia 3
				Oficina 4	Entidad X
3	Censo X	Oficina 3	Dependencia 2	Oficina 1	Dependencia 1
				Oficina 2	Dependencia 4
				Entidad W	

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

A partir de la tabla anterior, se determinan los flujos de información estadística. Para mayor comprensión del ejercicio, los flujos se deben establecer mediante esquemas que permitan visualizar fácilmente la situación existente.

De acuerdo con la estructura de las entidades, se debe construir un esquema de flujo de información dentro de las dependencias y otro para el total de la entidad.

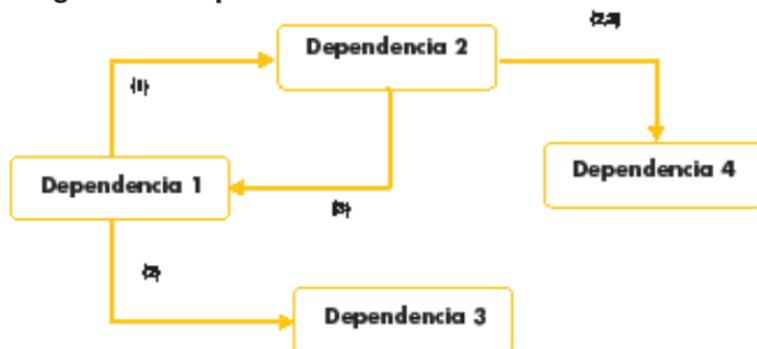
Adicionalmente, de acuerdo con el volumen de información, podría resultar relevante construir flujos de la entidad hacia el exterior (entidades externas) y del exterior hacia la entidad.

Un flujo de información debe contener:

- En casillas, los nombres de las oficinas o entidades que son productoras o usuarias de información estadística.
- Conectores o líneas con convenciones que expliquen el tipo de información que está circulando.
- El nombre de las operaciones estadísticas que circula entre productores y usuarios. Para fines prácticos, este podría remplazarse por el código flujo asignado a la operación en la tabla 1.

Los flujos de información estadística deben construirse para la información que se produce al interior de la entidad y se demanda por dependencias diferentes a la productora de la información. En el siguiente diagrama se ilustra un esquema de flujo dentro de la entidad.

Diagrama 7. Flujo de información dentro de la entidad

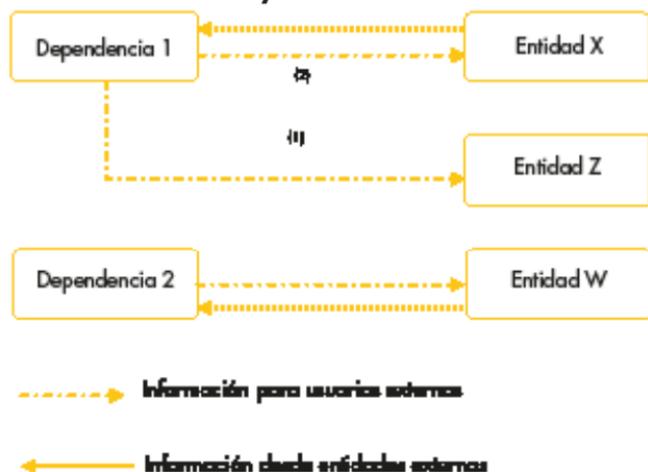


Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

También es pertinente construir flujos de información de la entidad hacia entidades externas. Durante la etapa de recolección se determina una información, la cual, por algún requerimiento especial (normatividad, plan de desarrollo misional), es necesario reportar a

entidades externas. Asimismo, en algunas ocasiones, la entidad o las dependencias objeto del plan estadístico utilizan información de entidades externas, para la que sería importante también construir un flujo de información.

Diagrama 8. Flujo de información dentro de la entidad hacia entidades externas y viceversa



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

En casos donde el número de entidades externas a las que se debe reportar información sea mayor, es recomendable separar los flujos de información de la entidad hacia entidades externas y de entidades externas a la entidad encargada del plan estadístico.

Elaboración del documento de cruce oferta-demanda de información estadística

A continuación se presentan los puntos que debe tener el informe de cruce oferta - demanda, el cual debe ser incluido en el documento final del plan estadístico de la entidad.

A. **Flujos de información.** Inicialmente se deben presentar flujos de información para hacer un análisis general del movimiento de la información, tanto en cada una de las dependencias como en la entidad.

B. **Cruce de oferta-demanda satisfecha de operaciones estadísticas e indicadores.** Posteriormente, se presentan cada una de las calificaciones asignadas a las operaciones e indicadores, por separado, y se contras-

tan con la calificación que se obtuvo en el diagnóstico de información. Se recomienda realizar este ejercicio por cada operación estadística e indicador que interviene en el flujo de información.

De esta manera, se construye una tabla donde se relaciona el nombre de la operación estadística o indicador, nombre del productor y nombre del usuario, y después se analizan los resultados encontrados por operación.

Ejemplo: Tabla XX. Operaciones estadísticas utilizadas y producidas Año

Nombre de la operación estadística	Productor	Usuario
Registro 1	Unidad 4	Unidad 2
Registro 3	Unidad 1	Unidad 4
Indicador 2	Unidad 2	Unidad 3

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Ejemplo: la operación estadística X que es producida por la unidad 1 tiene, a criterio de la oficina productora, una alta calidad estadística y se produce de manera oportuna. Sin embargo, la unidad 2, que es usuaria de ésta, considera que esta operación no se entrega de manera oportuna debido a que los canales de difusión no

son accesibles ni disponibles, inconveniente que debe solucionar la oficina productora, la cual debe mejorar sus canales de difusión. Una vez hecho el análisis por operación, se recomienda presentar los resultados a nivel agregado, es decir, se analizan los cuadros contruidos en el cruce de oferta-demanda satisfecha.

C. **Cruce oferta-demanda insatisfecha de operaciones estadísticas e indicadores.**

A continuación se presenta una tabla resumen de los resultados obtenidos en el análisis de cruce oferta-demanda insatisfecha, en el que se identifican los requerimientos que pueden ser atendidos de manera parcial o total por información existente en la

entidad. En la tabla que se construye se deben relacionar los demandantes de la información, quienes están en capacidad de suministrarla (oferentes). Además, se debe analizar el grado de satisfacción del requerimiento y anejar algunas observaciones que se consideren pertinentes a criterio del grupo técnico.

Ejemplo: Tabla XX. Demanda de información satisfecha por oferta interna

Año

Demanda	Oferta	Demandante	Oferente	Observaciones
Registro de licencias de construcción	Registro de planos y licencias de construcción	Secretaría de Hacienda	Secretaría de Planeación - Sistemas de Información	Está totalmente (100%) satisfecha; sin embargo la calidad estadística del registro de planos y licencias de construcción no es buena; primero se debe mejorar el registro.
Registro de salud	Registro de vacunación y registro de epidemiología	Secretaría de Planeación y Desarrollo Municipal	Secretaría de Seguridad Social - Plan de Atención Básica	Está medianamente (50%) satisfecha. El registro de vacunación y el de epidemiología cuentan con una aceptable calidad estadística, lo cual hace que no se pueda cumplir a cabalidad el requerimiento.
Porcentaje de vacunados por rangos de edad	Registro de vacunación	Secretaría de Gobierno	Secretaría de Seguridad Social	Este requerimiento de indicador es totalmente satisfecho (100%), debido a que puede ser construido a partir de las variables que contiene el registro de vacunación.

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Esta tabla puede ser remplazada por unos cuantos párrafos que describan la situación del cruce oferta-demanda insatisfecha de información estadística. Luego, para mayor claridad, se pueden construir diagramas donde se ilustre:

- El porcentaje de requerimientos que están satisfechos y no satisfechos.
- Los distintos niveles de satisfacción de los requerimientos (50%, 70%, o 100%).

Resultados esperados:

- Listado de demandas satisfechas.
- Listado de demandas insatisfechas.

2.6. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTADÍSTICO

La formulación del plan organiza y prioriza la actividad estadística, dando a conocer la información necesaria para la entidad, establece la que debe producirse en un periodo determinado y asigna responsabilidades para su desarrollo.

Para la consolidación del plan estadístico se llevan a cabo los siguientes procesos:

- Establecer lineamientos que permitan organizar la actividad estadística de la entidad.
- Consolidar los resultados del diagnóstico y cruce de oferta-demanda.
- Asignar responsabilidades para la generación de la información estadística incluida en el plan.
- Establecer prioridades de producción de información en los diferentes programas, de acuerdo con las exigencias planteadas por las organizaciones en el plan de desarrollo y/o plan misional, en relación con criterios de importancia estratégica frente a los cambios.
- Estimar los recursos necesarios para su implementación.

Jerarquías y prioridades de los proyectos del plan estadístico

Para la formulación del plan estadístico se deben definir jerarquías y prioridades con respecto a la información recolectada. Entre las priorizaciones más comunes se encuentra la utilidad de las operaciones estadísticas o proyectos. Esta se constituye el primer filtro para determinar los proyectos que se deben atender de forma

prioritaria, y se realiza con el fin de analizar la información que se considera más importante para el quehacer misional de la entidad. Además, aunada al análisis de la pertinencia con el plan de desarrollo, los programas y las funciones de cada dependencia de la entidad, arrojarán una jerarquización de los proyectos, según el nivel de prioridad (alta, media, baja), resultado del diagnóstico de información estadística.

También se deben considerar los criterios de calidad estadística evaluados durante la etapa de diagnóstico, por medio de la generación de calificaciones que permiten ubicar a cada una de las operaciones estadísticas propias en niveles de calidad alta, calidad media y calidad baja.

En la etapa de formulación se incluyen, únicamente, las operaciones estadísticas que obtuvieron calificación *media* y *baja* en la fase de diagnóstico, pues estas se constituirán en los proyectos por mejorar. Las operaciones estadísticas que obtuvieron calificación *alta* en la fase de diagnóstico, sólo se listarán en el directorio de operaciones estadísticas bajo la categoría de operaciones estadísticas que continúan.

Para seleccionar los proyectos definitivos que harán parte del plan estadístico, se deben tener en cuenta los resultados de las matrices de priorización o interacción construidas durante la etapa de cruce oferta-demanda.

Se debe tener presente que los requerimientos de información no satisfechos se constituirán en los proyectos nuevos. Pero antes de incluir un proyecto nuevo, se ha de considerar la revisión que paralelamente se efectuó durante las fases de cruce oferta-demanda y formulación, sobre la información estadística producida por entidades externas.

Lo anterior, con el fin de determinar si esta información, proveniente de fuentes externas, puede estar atendiendo la demanda que hasta el momento no es suplida por la oferta interna, y cuya implementación tan sólo requiere el establecimiento de convenios interadministrativos, en caso de que la información no sea fácilmente accesible, o de la construcción de las bases de datos a partir de los registros administrativos.

Dentro del proceso de priorización para la etapa de formulación, es necesario considerar el plan de desarrollo y/o institucional de la

entidad, estos son claros referentes para establecer prioridades en cuanto a la selección de proyectos y operaciones estadísticas por mejorar que serán incluidos dentro del plan. Un plan de desarrollo y/o institucional, es la carta de navegación de una entidad, en este se proponen los objetivos y proyectos de trabajo para los próximos años.

Para la priorización también se tiene en cuenta los referentes normativos, ya que en su gran mayoría estos recogen las funciones y obligaciones de las dependencias, y hacia estas deben enfocarse los planes y proyectos del plan estadístico.

Tabla 2. Priorización de los proyectos

Proyecto	Resultado de las matrices de jerarquización	Referentes normativos	Estrategias y programas de los planes de desarrollo	Prioridad
Operación por mejorar	1	1	1	Alta
Operación por mejorar	1	1	2	Alta
Proyecto nuevo	1	1	2	Alta
Operación por mejorar	3	2	2	Media
Proyecto nuevo	1	2	3	Media
Proyecto nuevo	1	3	2	Media
Operación por mejorar	3	3	3	Baja
Operación por mejorar	3	3	3	Baja

Fuente: Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial – DANE, 2009.
Nota: puntajes: 1, 2, 3.

- Si la operación estadística por mejorar o el proyecto nuevo obtienen, en por lo menos dos de los criterios descritos, un puntaje de 1, esta operación tendrá prioridad alta, dentro de los proyectos por ejecutar en el plan estadístico. Asimismo se clasificará con prioridad alta aquella operación que obtenga un puntaje de 1 en lo relacionado con el referente normativo, independientemente de las calificaciones obtenidas en los demás criterios.
- Si la operación estadística por mejorar o el proyecto nuevo obtienen, en por lo menos dos de los criterios descritos, un puntaje de 2, esta operación tendrá prioridad media, dentro de los proyectos por ejecutar en el plan estadístico. También se ubicará en esta categoría toda operación estadística que obtenga un puntaje de 1 en lo relacionado con las estrategias y los programas de desarrollo, sin importar la calificación obtenida en los otros criterios.
- Si la operación estadística por mejorar o el proyecto nuevo obtienen un puntaje de 3 en lo relacionado con los referentes normativos, y a su vez un puntaje de 3 en cualquiera

de los otros criterios descritos, esta operación tendrá prioridad baja. Es importante aclarar que se exceptúan de esta categoría las operaciones estadísticas que obtengan puntaje de 1 en el criterio relacionado con las estrategias y los programas de desarrollo.

Aunque es importante analizar las anteriores jerarquías para la selección de proyectos definitivos que harán parte del plan estadístico, también se deben tener presentes los costos preliminares o aproximados de las operaciones. Este criterio es determinante porque establece la factibilidad de implementar las operaciones estadísticas del plan, con base en la disponibilidad y la gestión de los recursos presupuestales y financieros de las entidades comprometidas con el plan.

El plan estadístico debe contener dos grandes directorios, el de operaciones estadísticas y el de indicadores seleccionados por dependencia.

Directorio de operaciones seleccionadas por dependencia

Para cada dependencia se debe listar el directorio de operaciones, de acuerdo con la categoría asig-

nada (operación estadística por mejorar, operación estadística que continúa, proyecto nuevo); única-

mente debe listarse la información propia. Un modelo de directorio se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 3. Directorio de operaciones estadísticas y proyectos nuevos

Nombre de la dependencia	
Nombre de la operación estadística o proyecto	Categoría
	Proyecto nuevo
	Operación estadística que continúa
	Operación estadística por mejorar

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Una vez diligenciada esta tabla, se debe proceder a llenar las fichas de metadato de acuerdo con la categoría. Las operaciones estadísticas por mejorar o los nuevos proyectos estadísticos deben ser

relacionadas en los anexos con sus respectivas fichas de metadato.

La tabla 4 presenta un esquema de metadato:

Tabla 4. Fichas de metadato

Nombre de la dependencia
Operaciones estadísticas por mejorar / proyectos estadísticos nuevos
Nombre
Objetivos
Tipos de problemas presentados
Observaciones

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Directorio de indicadores seleccionados por dependencia

Con respecto a los indicadores, en este capítulo se debe retomar el análisis que se efectuó en el diagnóstico y enunciar los más relevantes, en especial, resaltar la importancia que tiene la producción de estos frente al plan de desarrollo, teniendo en cuenta la normatividad que exija la producción de los mismos. De igual manera, des-

pués de revisar la potencialidad de las operaciones estadísticas, se puede sugerir la producción de nuevos indicadores.

El procedimiento para construir el directorio de indicadores es similar al aplicado para el caso de las operaciones estadísticas. En la siguiente tabla se ilustra el modelo de directorio para indicadores por mejorar e indicadores nuevos:

Tabla 5. Directorio de indicadores

Nombre de la dependencia	
Nombre del indicador	Categoría
	Indicador nuevo
	Indicador que continúa
	Indicador por mejorar

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial – DANE, 2009.

Luego de diligenciar la tabla se deben llenar las fichas de acuerdo a cada una de las categorías descritas (indicador nuevo, indicador que continúa, indicador por mejorar). Es importante tener en cuenta que se relacionan los indicadores nuevos y los indicadores por mejorar, y que los indicadores que continúan se deben relacionar en los anexos con sus respectivas fichas de metadato.

La tabla 6 presenta un modelo de ficha de metadato para indicadores:

Tabla 6. Fichas de metadato - Indicadores por mejorar

Nombre de la dependencia

Indicadores por mejorar

Nombre

Objetivos

Tipos de problemas presentados

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Este orden y la estructura de las tablas al interior del plan estadístico, le permiten a los usuarios identificar las decisiones tomadas por los técnicos durante el proceso de jerarquización de la información, sobre todo los resultados obtenidos durante la fase de diagnóstico para cada una de las operaciones estadística reportadas.

3

INSTRUMENTOS REQUERIDOS PARA PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA ESTRATÉGICA

Durante el proceso de formulación del plan estadístico es posible contar con diferentes instrumentos, los cuales se constituye en las herramientas claves para la recolección,

el procesamiento y análisis de la información. A continuación se exponen estos instrumentos por etapa con una breve explicación.

Tabla 7. Instrumentos utilizados en las diferentes etapas

Etapa	Instrumentos
Recolección de información	Formulario de recolección F1: denominado también formulario de existencias y necesidades de información. Se encuentra conformado por siete capítulos: identificación, actividad que desarrolla, información estadística propia, información estadística utilizada de otras fuentes, requerimientos de información, observaciones y resultado de la entrevista.
Diagnóstico de la información	Cuadros de salida: diseñados para facilitar el proceso de aplicación y evaluación de los campos y criterios de análisis de la oferta y la demanda de información estadística, tanto satisfecha como no satisfecha. Cuadros de calificaciones: diseñados para evaluar cada una de las operaciones estadísticas propias, utilizadas de otras fuentes y requerimientos específicos. De acuerdo a las calificaciones asignadas, es posible conocer el estado actual de la información. Estas calificaciones responden a criterios específicos expuestos en la cartilla de diagnóstico y que corresponde a criterios de calidad internacional.
Cruce Oferta – Demanda de información estadística	Calificaciones: diseñadas para evaluar los requerimientos de información con la información disponible en los entes locales y territoriales, es el resultado resumido de la etapa de cruce.

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial - DANE, 2009.

Akerlof, George. (1970). *The market for lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism*. The Quarterly Journal of Economics. Boston, USA: MIT Press.

Comisión económica para América Latina y el Caribe. (Agosto de 2005). *Funciones básicas de la planificación económica y social*. Serie Gestión Pública, núm. 51. Santiago de Chile: CEPAL-ILPES.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2008). *Invitación a la consulta del Plan Estratégico Nacional de Estadísticas*, PENDES. Bogotá, Colombia: DANE.

------. (2006). *Documento metodológico: Plan Estratégico Nacional de Estadísticas (Pendés)*. Bogotá: DANE.

------. (2001). *Metodología para la formulación de planes estadísticos*. Bogotá: DANE.

------. (2009). *Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (PEET)*. Bogotá: DANE.

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2006). *Plan nacional de desarrollo 2006 – 2010 “Estado comunitario: desarrollo para todos”*. Bogotá: DNP.

González, J. (2004). *Transferencias y equidad: hacia la descentralización espacial*. Desarrollo de las regiones y autonomía territorial. Bogotá, D.C.: GTZ-Fescol.

Helmsing, A. H. J. (2001) *Hacia una reapreciación de la territorialidad del desarrollo económico*. En: *Revista Territorios*. Núm. 5. 49-70. Bogotá, D.C.: Cider-Universidad de los Andes.

Instituto Nacional de Estadística de España (INE España). *Plan Estadístico Nacional 2009-2012*. Madrid: INE España.

Instituto Nacional de Estadística de Chile (INE Chile). (Noviembre de 2007). *Dimensiones de la calidad según OCDE y Eurostat*. En: *Serie Estudios*. Núm. 4, Santiago de Chile: INE Chile.

Manor, J. (1999). *The Political Economy of Democratic Decentralization*. Washington: World Bank.

Naciones Unidas. (1994). *Principios fundamentales de las estadísticas oficiales*. Sesión Especial de la Comisión de Estadísticas. New York: ONU

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). (2003). *Quality framework and guidelines for OECD statistical activities*, Version 2003/1. Francia: OECD.

Restrepo, B., D. (2000). El mito de Sísifo o veinte años de pujanza descentralizadora en Colombia. En: *Revista del CLAD, Reforma y Democracia*. Núm. 17 p.p. 77-126. Bogotá

Roth, A. (2002). *Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación*. Bogotá D.C.: Ediciones Aurora.

Stiglitz, Joseph. (1987). *The principal-agent problem*. En: *The New Palgrave*. Dictionary of economic. Londres: Macmillian.

Wiesner, E. (2002). *Transferencia, incentivos y la endogenidad del gasto territorial*. Archivos de

Economía, núm. 174. Bogotá, D.C: DNP, 2002.

----- (2003). *Descentralización y equidad en América Latina: en-laces institucionales y de política*. En: *archivos de economía*, núm. 227. Bogotá, D.C.: DNP.

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1

I. IDENTIFICACIÓN		Formulario No.
1	Nombre de la Entidad: _____	<input type="text"/>
2	Sector: _____	<input type="text"/>
3	Dirección: _____	
4	Teléfono: _____	5 E-Mail: _____
6	Tipo de Entidad: Pública <input type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> Mista <input type="checkbox"/>	
7	Nombre de la dependencia: _____	
8	Nombre de la persona que suministra la información: _____	
9	Cargo: _____	10 Teléfono: _____ 11 E-Mail: _____
II. PRODUCCIÓN DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS PROPIAS (Oferta)		
12	Nombre de la operación estadística: _____	
	Sector <input type="text"/> Subsector <input type="text"/>	
13	¿Cuál es el objetivo de esta operación estadística? _____ _____	
14	Esta operación estadística se realiza mediante:	
	Registro administrativo Estadística derivada <input type="checkbox"/>	Muestreo no probabilístico Muestreo probabilístico <input type="checkbox"/>
		Censo <input type="checkbox"/>
15	¿Cuál(es) es(son) la(s) unidad(es) de Observación?	
	Unidad de observación	Descripción
	UNIDAD ECONOMICA	<input type="checkbox"/>
	HOGAR	<input type="checkbox"/>
	PERSONA	<input type="checkbox"/>
	UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	<input type="checkbox"/>
	OTRAS (Si, cuáles)?	<input type="checkbox"/>
16	¿Cuáles son las principales variables de estudio que contiene esta operación estadística?	
1)	_____	21) _____
2)	_____	22) _____
3)	_____	23) _____
4)	_____	24) _____
5)	_____	25) _____
6)	_____	26) _____
7)	_____	27) _____
8)	_____	28) _____
9)	_____	29) _____
10)	_____	30) _____
	(Anexar el listado de las variables de la operación estadística y/o el formulario de recolección)	

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)

c. Económicas ¿cuál(es)?

- a. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 3.1 - CIU REV 3.1
- b. Clasificación Central de Productos - CPC V. 1 S.A.C.
- c. Clasificación Central de Productos Agrícola, Silvícola y Pesca - CPC ASP
- d. Clasificación por Uso o Destino Económico - CUODE
- e. Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías - S.A.
- f. Clasificación Arancelaria de la Comunidad Andina - NAMDINA
- g. Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional. Revisión 3 - CUI3
- h. Clasificación por Grandes Categorías Económicas - CGCE
- i. Arancel Externo Colombiano
- j. Clasificación de las Funciones de Consumo Individual - COICOP
- k. Clasificación de Gastos de las Industrias según su Finalidad - COPI
- l. Clasificación de las Finalidades de las Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares - COPNI
- m. Clasificación de Actividades y Gastos de Protección del Medio Ambiente - CAPA
- n. Clasificación de Actividades no Financieras - CNAF
- o. Nomenclatura de Cuentas Nacionales
- p. Clasificación General de Entidades del Sector Público Colombianas - CGESPC
- q. Catálogo Único de Ejes y Servicios - CUES. Basado en CCAOP
- r. Otra ¿cuál?

d. Otro ¿cuál(es)? _____

23. ¿En qué tipo de normatividad está fundamentada la operación estadística?

- a. Constitución Política ¿cuál(es) artículo(s)? _____
- b. Tratado Internacional ¿cuál(es)? _____
- c. Ley ¿cuál(es)? _____
- d. CONPES ¿cuál(es)? _____
- e. Decreto ¿cuál(es)? _____
- f. Ordenanza ¿cuál(es)? _____
- g. Resolución ¿cuál(es)? _____
- h. Norma ¿cuál(es)? _____
- i. Acuerdo ¿cuál(es)? _____
- j. Otro ¿cuál(es)? _____
- k. Ninguna

24. ¿La información que genera esta operación estadística, actualmente está siendo georeferenciada (espacializada)?

Si No No aplica

25. ¿Qué niveles de desagregación geográfica tiene la información de esta operación estadística?

	Total	Micro	Medio
Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Departamental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Área Metropolitana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comuna - Localidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra ¿cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. ¿Cuál es la periodicidad de recolección de la información de esta operación estadística?

Quinquenal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>
Cuatrenal	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Diaría	<input type="checkbox"/>
Trienal	<input type="checkbox"/>	Bimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Bianual	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	¿cuál?	<input type="checkbox"/>
Anual	<input type="checkbox"/>	Quincenal	<input type="checkbox"/>		

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)

27. ¿Qué problemas presenta esta operación estadística en el proceso de recolección?

a. Falta de un esquema operativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Falta de capacitación del personal encargado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Deficiencia del recurso tecnológico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Carencia del recurso humano.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Baja calidad de la información (inconsistente, incompleta).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Falta de recursos económicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Deficiencias en instrumento(s) de recolección.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Otro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? _____

28. ¿Cuál es la periodicidad del procesamiento de los resultados de esta operación estadística?

Quinquenal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>
Cuatridenal	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Diaria	<input type="checkbox"/>
Trienal	<input type="checkbox"/>	Bimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Bianual	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?	_____
Anual	<input type="checkbox"/>	Quincenal	<input type="checkbox"/>		

29. ¿Qué problemas presenta esta operación estadística en el procesamiento de la información?

a. Deficiencias en las metodologías.	<input type="checkbox"/>
b. Falta de capacitación.	<input type="checkbox"/>
c. Deficiencias en el recurso tecnológico.	<input type="checkbox"/>
d. Deficiencias en la crítica de la información.	<input type="checkbox"/>
e. Deficiencias en la validación de la información.	<input type="checkbox"/>
f. Baja calidad de la información.	<input type="checkbox"/>
g. Carencia de recurso humano.	<input type="checkbox"/>
h. Falta de recursos económicos.	<input type="checkbox"/>
i. Otro.	<input type="checkbox"/>
j. Ninguno	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? _____

30. ¿La información de esta operación estadística se difunde?

Si Continúa. No Pase a la pregunta 35

31. ¿Cuál es la periodicidad de difusión de los resultados de esta operación estadística?

Quinquenal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>
Cuatridenal	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Diaria	<input type="checkbox"/>
Trienal	<input type="checkbox"/>	Bimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Bianual	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?	_____
Anual	<input type="checkbox"/>	Quincenal	<input type="checkbox"/>		

32. Los resultados de esta operación estadística se difunden en:

Medio impreso	<input type="checkbox"/>	Medio magnético	<input type="checkbox"/>
Página Web y/o correo electrónico	<input type="checkbox"/>	Por teléfono	<input type="checkbox"/>
Mapas temáticos	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? _____

33. Teniendo en cuenta lo planeado, se presentan retrasos en la difusión de la información?

Si Años
Meses
Días

No

34. ¿Algun problema afecta la difusión de la información de esta operación estadística?

a. Falta de una política de difusión.	<input type="checkbox"/>
b. Deficiencia de los canales de difusión.	<input type="checkbox"/>
c. Deficiencia en el recurso tecnológico.	<input type="checkbox"/>
d. Carencia de recurso humano.	<input type="checkbox"/>
e. Falta de recursos económicos.	<input type="checkbox"/>
f. Otro.	<input type="checkbox"/>
g. Ninguno	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? _____

35. El acceso a los resultados de la operación estadística es:

Total	<input type="checkbox"/>	Parcial	<input type="checkbox"/>	No hay acceso	<input type="checkbox"/>
↓		↓			
Gratuita	<input type="checkbox"/>	Gratuita	<input type="checkbox"/>		
Comercializada	<input type="checkbox"/>	Comercializada	<input type="checkbox"/>		
Por convenio	<input type="checkbox"/>	Convenio	<input type="checkbox"/>		
Restringida	<input type="checkbox"/>	Restringida	<input type="checkbox"/>		
Otro, ¿cuál?	<input type="checkbox"/>	Otro, ¿cuál?	<input type="checkbox"/>		

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)

Si la operación estadística es una estadística derivada conteste la pregunta 36. En caso contrario pase al Capítulo III. Demanda de Información Estadística. Pregunta 37.

36. ¿Cuál es la información estadística y/o operaciones estadísticas que utiliza de otros fuentes para la construcción de la estadística derivada? Dígennos el sueldo.

En caso de reportar más de 3 operaciones estadísticas, anexe una hoja igual a esta y continúe diligenciando.

No.	a. Información Estadística / Operación Estadística	b. Principales variables requeridas	c. Productor / Fuente	d. ¿Que tipo de limitación o restricción tiene para el uso de esta información?
1.				a. Cobertura Temática <input type="checkbox"/> 1 b. Cobertura geográfica <input type="checkbox"/> 1 c. Desagregación geográfica <input type="checkbox"/> 1 d. Georeferenciación <input type="checkbox"/> 1 e. Periodicidad <input type="checkbox"/> 1 f. Continuidad <input type="checkbox"/> 1 g. Representatividad <input type="checkbox"/> 1 h. Coherencia <input type="checkbox"/> 1 i. Confabilidad <input type="checkbox"/> 1 j. Oportunidad <input type="checkbox"/> 1 k. Accesibilidad <input type="checkbox"/> 1 l. Disponibilidad <input type="checkbox"/> 1 m. Reserva estadística <input type="checkbox"/> 1 n. Otra <input type="checkbox"/> 1 ¿cuál? _____ o. Ninguna <input type="checkbox"/> 2
2.				a. Cobertura Temática <input type="checkbox"/> 1 b. Cobertura geográfica <input type="checkbox"/> 1 c. Desagregación geográfica <input type="checkbox"/> 1 d. Georeferenciación <input type="checkbox"/> 1 e. Periodicidad <input type="checkbox"/> 1 f. Continuidad <input type="checkbox"/> 1 g. Representatividad <input type="checkbox"/> 1 h. Coherencia <input type="checkbox"/> 1 i. Confabilidad <input type="checkbox"/> 1 j. Oportunidad <input type="checkbox"/> 1 k. Accesibilidad <input type="checkbox"/> 1 l. Disponibilidad <input type="checkbox"/> 1 m. Reserva estadística <input type="checkbox"/> 1 n. Otra <input type="checkbox"/> 1 ¿cuál? _____ o. Ninguna <input type="checkbox"/> 2
3.				a. Cobertura Temática <input type="checkbox"/> 1 b. Cobertura geográfica <input type="checkbox"/> 1 c. Desagregación geográfica <input type="checkbox"/> 1 d. Georeferenciación <input type="checkbox"/> 1 e. Periodicidad <input type="checkbox"/> 1 f. Continuidad <input type="checkbox"/> 1 g. Representatividad <input type="checkbox"/> 1 h. Coherencia <input type="checkbox"/> 1 i. Confabilidad <input type="checkbox"/> 1 j. Oportunidad <input type="checkbox"/> 1 k. Accesibilidad <input type="checkbox"/> 1 l. Disponibilidad <input type="checkbox"/> 1 m. Reserva estadística <input type="checkbox"/> 1 n. Otra <input type="checkbox"/> 1 ¿cuál? _____ o. Ninguna <input type="checkbox"/> 2

Al finalizar continúe con el Capítulo IV. Observaciones y termine. (sólo para estadística derivada)

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)

III. DEMANDA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA (Demanda Satisfecha)																																																																							
<i>Recuerde que el informante para este módulo debe ser el responsable de la operación estadística</i>																																																																							
37 ¿Usted como responsable de la operación estadística es usuario de información estadística y/o operación estadística producida por otras fuentes nacionales?																																																																							
Sí <input checked="" type="checkbox"/> 1 Continúe		No <input type="checkbox"/> 2 Pase al capítulo IV - Observaciones																																																																					
38 ¿Qué información estadística usa de otras fuentes? Diligencie el cuadro																																																																							
<i>En caso de reportar más de 2 operaciones estadísticas, anexe una hoja igual a esta y continúe diligenciando</i>																																																																							
No.	a. Información Estadística / Operación Estadística	b. Principales variables requeridas	c. Productor / Fuente																																																																				
1.																																																																							
2.																																																																							
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>a. Cobertura Temática</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>b. Cobertura geográfica</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>c. Desagregación geográfica</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>d. Georreferenciación</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>e. Periodicidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>f. Continuidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>g. Representatividad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>h. Coherencia</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>i. Confabilidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>j. Oportunidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>k. Accesibilidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>l. Disponibilidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>m. Reserva estadística</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>n. Otra</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">¿Otra? _____</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">o. Ninguna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table>								a. Cobertura Temática			<input type="checkbox"/> 1	b. Cobertura geográfica			<input type="checkbox"/> 1	c. Desagregación geográfica			<input type="checkbox"/> 1	d. Georreferenciación			<input type="checkbox"/> 1	e. Periodicidad			<input type="checkbox"/> 1	f. Continuidad			<input type="checkbox"/> 1	g. Representatividad			<input type="checkbox"/> 1	h. Coherencia			<input type="checkbox"/> 1	i. Confabilidad			<input type="checkbox"/> 1	j. Oportunidad			<input type="checkbox"/> 1	k. Accesibilidad			<input type="checkbox"/> 1	l. Disponibilidad			<input type="checkbox"/> 1	m. Reserva estadística			<input type="checkbox"/> 1	n. Otra			<input type="checkbox"/> 1	¿Otra? _____				o. Ninguna			<input type="checkbox"/> 2
a. Cobertura Temática			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
b. Cobertura geográfica			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
c. Desagregación geográfica			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
d. Georreferenciación			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
e. Periodicidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
f. Continuidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
g. Representatividad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
h. Coherencia			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
i. Confabilidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
j. Oportunidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
k. Accesibilidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
l. Disponibilidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
m. Reserva estadística			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
n. Otra			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
¿Otra? _____																																																																							
o. Ninguna			<input type="checkbox"/> 2																																																																				
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>a. Cobertura Temática</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>b. Cobertura geográfica</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>c. Desagregación geográfica</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>d. Georreferenciación</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>e. Periodicidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>f. Continuidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>g. Representatividad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>h. Coherencia</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>i. Confabilidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>j. Oportunidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>k. Accesibilidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>l. Disponibilidad</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>m. Reserva estadística</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>n. Otra</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">¿Otra? _____</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">o. Ninguna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table>								a. Cobertura Temática			<input type="checkbox"/> 1	b. Cobertura geográfica			<input type="checkbox"/> 1	c. Desagregación geográfica			<input type="checkbox"/> 1	d. Georreferenciación			<input type="checkbox"/> 1	e. Periodicidad			<input type="checkbox"/> 1	f. Continuidad			<input type="checkbox"/> 1	g. Representatividad			<input type="checkbox"/> 1	h. Coherencia			<input type="checkbox"/> 1	i. Confabilidad			<input type="checkbox"/> 1	j. Oportunidad			<input type="checkbox"/> 1	k. Accesibilidad			<input type="checkbox"/> 1	l. Disponibilidad			<input type="checkbox"/> 1	m. Reserva estadística			<input type="checkbox"/> 1	n. Otra			<input type="checkbox"/> 1	¿Otra? _____				o. Ninguna			<input type="checkbox"/> 2
a. Cobertura Temática			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
b. Cobertura geográfica			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
c. Desagregación geográfica			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
d. Georreferenciación			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
e. Periodicidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
f. Continuidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
g. Representatividad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
h. Coherencia			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
i. Confabilidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
j. Oportunidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
k. Accesibilidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
l. Disponibilidad			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
m. Reserva estadística			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
n. Otra			<input type="checkbox"/> 1																																																																				
¿Otra? _____																																																																							
o. Ninguna			<input type="checkbox"/> 2																																																																				

Estrategia para el Fortalecimiento Estadístico Territorial

Herramientas estadísticas para una gestión territorial más efectiva



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia